

6ª MESA REDONDA EIPM BRASIL

ESTRATÉGIAS & ORGANIZAÇÕES

02 DE OUTUBRO DE 2018

SÃO PAULO, BRASIL

Junte-se a nós para explorar o cenário da nova organização de Compras

As mudanças tecnológicas vem acontecendo numa velocidade espantosa impactando de forma significativa o ambiente de negócios. Novas tecnologias vêm transformando o ecossistema e as formas de se relacionar com os parceiros internos e externos.

Nesse contexto, os departamentos de Compras necessitam de adaptabilidade para que possam exercer seu papel estratégico dentro das organizações.

Hoje, abordagens *one-size-fits-all* são inaplicáveis. Precisamos de diferentes maneiras de trabalhar para lidar com situações diferentes e devemos ser capazes de nos mover rapidamente de uma situação para outra.

Nessa Mesa Redonda os principais executivos de Compras de empresas como **PWC, Ericsson e Clariant** compartilharão seu cases com os participantes. Também teremos duas importantes discussões. Uma que certamente afeta praticamente a todos, que é sobre a importância do relacionamento de Compras com os seus parceiros internos de negócios e a outra sobre o perfil e competências que nossas equipes precisarão ter para exercer o seu protagonismo.

Também, teremos a participação do Dean e Diretor Geral do EIPM Archamps trazendo uma visão Europeia sobre a função de Compras com a palestra "**Procurement tomorrow as support to the Business**".

Então, junte-se a nós em 02 de outubro de 2018!

INSCRIÇÃO

Para se inscrever visite www.eipm-brazil.com ou contate Antonio Carlos de Souza acsouza@eipm.org.

6ª MESA REDONDA EIPM BRASIL

ESTRATÉGIAS & ORGANIZAÇÕES

TERÇA-FEIRA, 02 DE OUTUBRO DE 2018

SÃO PAULO, BRASIL

09:00	Abertura - ANTONIO CARLOS, EIPM Brasil Apresentação dos participantes e de seus desafios atuais. Alguns desses desafios serão discutidos em um workshop à tarde.
09:15 - 10:00	Procurement tomorrow as support to the Business BERNARD GRACIA – EIPM Dean & Director Q&A
10:00 – 10:30	Coffee break
10:30 - 11:15	O novo perfil e competências do Comprador CRISTIANE BIAZZIN – Professora e Pesquisadora - FGV Q&A
11:15 - 12:00	Procurement 4.0: Impactos da transformação digital na Área de Compras JULIANO TESSARO – Procurement Director – PWC Q&A
12:00 - 12:45	Digital Procurement CLAUDIO BASTOS – Head of Sourcing Brazil - ERICSSON Q&A
12:45 - 14:00	Almoço
14:00 – 15:00	Workshop – temas escolhidos dos desafios dos participantes
15:00 – 15:45	Implementando uma Estratégia Regional de Compras PAULO R. ROGÉRIO – Head of Indir Spend LA – CLARIANT Q&A
15:45 – 16:15	Coffee break
16:15 – 17:00	A influência da confiança dos stakeholders no desempenho da Função Compras – GUSTAVO PEREIRA – Consultor e Pesquisador - Q&A
17:00 – 17:30	Considerações finais